Was ist die Notinsel?

Das Notinsel-Zeichen

Alle Läden und Geschäfte, die das Notinsel-Zeichen an ihrer Tür anbringen, signalisieren Kindern: „**Wo wir sind, bist Du sicher**“.

Die Anbringung des Notinsel-Aufklebers an Ihrer Tür oder Ihrem Schaufenster stellt keine Werbung dar, sondern trägt zum Schutz unserer Kinder bei und ist ein Zeichen an die Öffentlichkeit für mehr Kinderfreundlichkeit.

Die Notinsel schafft für Kinder, die sich bedroht fühlen und Hilfe benötigen, einen Zufluchtsort, an dem ihnen geholfen wird. Auch die kleinen Wehwehchen sollen bei den Notinsel-Partnern ernst genommen werden. **Notinsel: Kinder in Angst – brauchen Schutz!**

Das Projekt Notinsel wird in der Öffentlichkeit sehr positiv wahrgenommen. Zeichnen Sie sich als Partnergeschäft aus, indem Sie bürgerschaftliches Engagement übernehmen. Sie setzen mit Ihrem Geschäft ein bedeutendes Zeichen für den Kinderschutz und gegen Gewalt.

Auch wenn Ihnen diese Hilfeleistung als eine Selbstverständlichkeit erscheint, die Kinder wissen dies nicht und brauchen ein Zeichen, dass ihnen Hilfe signalisiert.

Hintergrund

Gewalt und Übergriffe an Kindern sind ein wachsendes Problem in unserer Gesellschaft. Gewalt begegnet uns und unseren Kindern leider überall. In der Schule, auf dem Spielplatz oder auf dem Weg nach Hause. Gewalt durch Mitschüler, Diebe, Pädokriminelle und viele andere mehr sind sowohl in städtischen als auch in ländlichen Regionen zum Alltag geworden. Bei Gewalt von großen an kleinen Kindern, bei ausländerfeindlich motivierter Gewalt gegen Kinder, bei der Diskriminierung von Schwächeren und bei körperlicher Gewalt setzt die Notinsel ein Gegengewicht.

Kinder sind Gewalt und vielen Gefahren meist schutzlos ausgeliefert. Sie sind die schwächsten und damit schutzbedürftigsten Mitglieder unserer Gesellschaft.

Helfen Sie mit und werden Sie mit Ihrem Geschäft zur Notinsel für Kinder!

Bitte senden Sie dieses Formular per Fax an folgende Nummer:
Fax: 09371 501-79203

Organisation
Ansprechpartner
Straße

PLZ Ort

Verantwortung der Partner

Durch die Anbringung des **Notinsel**-Aufklebers, aber vor allem durch Ihre Bereitschaft, dieses Projekt zu unterstützen, übernehmen Sie eine große Verantwortung für den Fall, dass ein Kind Hilfe bei Ihnen sucht. Sie setzen zusammen mit Ihren Mitarbeitern/-innen ein bedeutendes Zeichen für die Kinder.

Bitte übernehmen Sie die wichtige und verantwortungsvolle Aufgabe, unseren Kindern zu helfen. **Ohne Sie funktioniert es nicht!** Zeigen Sie zunächst deutlich, dass Sie eine **Notinsel** sind. Halten Sie immer die Handlungsanweisung bereit und lesen Sie diese aufmerksam durch. Prospekte und Faltblätter in Ihren Verkaufsräumen sind für Kinder und Eltern gedacht.

Voraussetzung, um Notinsel zu werden (jeweils für 1 Geschäft) :

1. Anbringung des **Aufklebers** ausschließlich an Ihrer Ladentür oder im Schaufenster und Hinterlegung der Handlungsanweisung für Ihre Mitarbeiter an gut erreichbarer Stelle im Geschäftsraum. Entfernung des Aufklebers bei Geschäftsschließung, keine Weitergabe des Aufklebers an Dritte und anderweitige Verwendung des Aufklebers.

2. Im **„Notfall“** in der Öffentlichkeit und Ihrem Umfeld Stillschweigen bewahren. **Folgen Sie unbedingt der Handlungsanweisung.**

3. Mitwirkung beim Ausfüllen von Fragebögen.

4. Ihre Firma mit Ortsangabe und Straße wird im Internet veröffentlicht.

5. Ich/Wir versichere(n) ein Ladengeschäft mit Publikumsverkehr zu sein, der Ladenraum liegt ebenerdig, nicht in einem Hinterhof und ist gut zugänglich.

6. Wir gehören folgenden Verband oder Innung an: _____

7. Anzahl der Mitarbeiter/-innen: _____

8. Firma/Anschrift/Tel. (oder Stempel): _____

   _____

9. Die Stiftung Hänsel + Gretel, der Projektträger vor Ort oder das Jugendamt kann meinen Geschäftsraum aufsuchen. Bei Unregelmäßigkeiten kann mir der Status **„Notinsel“** aberkannt und der Aufkleber vom Projektträger entfernt werden.

_____ _____
Datum Unterschrift